

입학처 발전 방안

CONTENTS

1

부서 발전방향 계획 및 평가지표 개선을 위한 프레임



2

신입생 확보를 위한 학과 지원체계방안



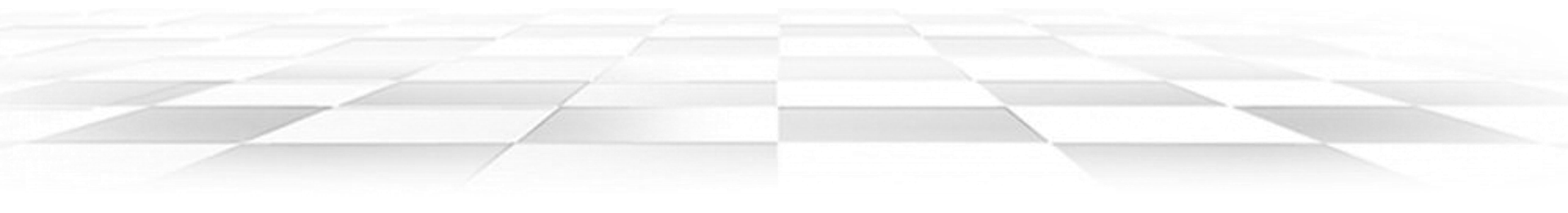
3

전형별 중도탈락 추이분석 및 개선방안

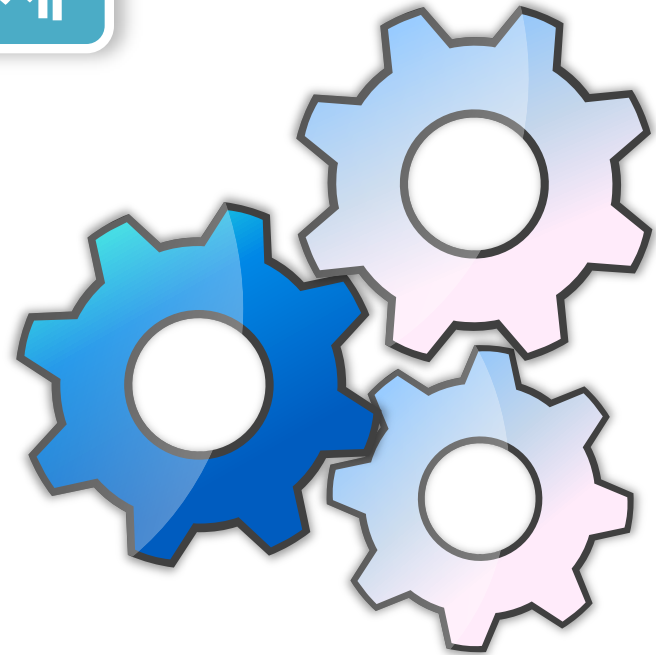
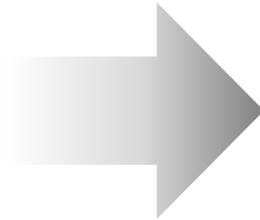
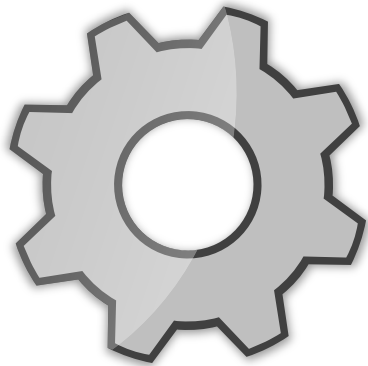




부서 발전방향 계획 및 평가지표 개선을 위한 프레임



입학처 평가지표 및 발전과제



입학처 평가지표

- 신입생 충원율

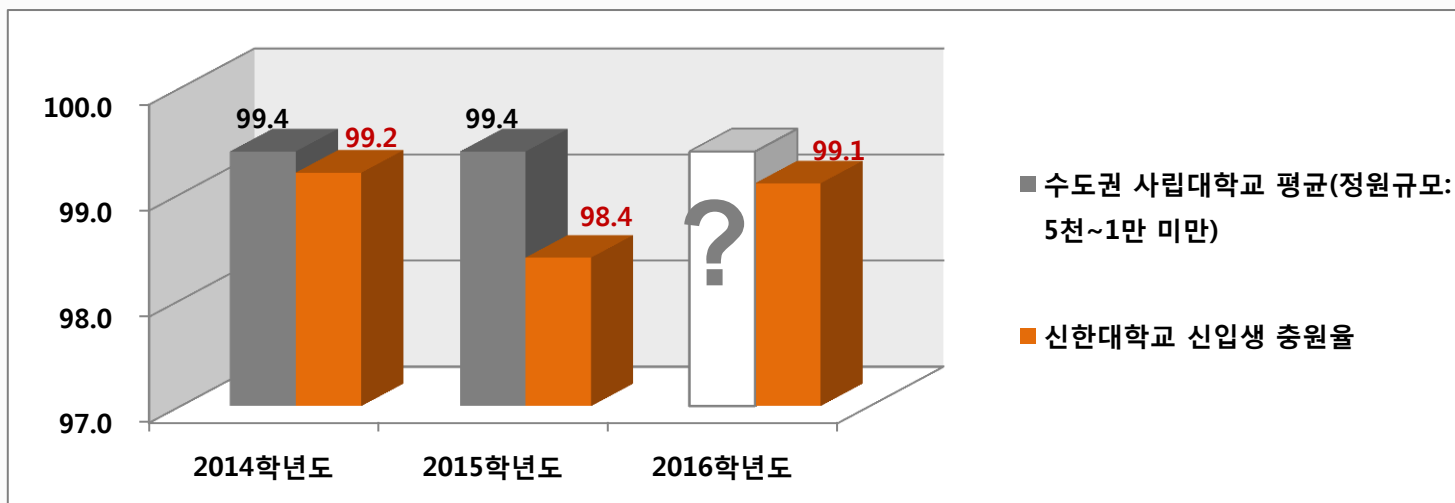
👉 **정량평가**
👉 **배점 : 3점 (전체 60점 만점)**
5% 차지

입학처 발전과제 및 방향

- **신입생 충원율(99.4% 이상) 제고**
- 수도권 대학 평균 충원율 : 99.4%
(2014학년도, 2015학년도)
※ 출처: 한국대학평가원

충원율 현황(최근 3년)

구분	2014학년도	2015학년도	2016학년도
정원내 모집정원/입학인원	1,453/1,442(11명 미충원)	1,453/1,430(23명 미충원)	1,465/1,453(12명 미충원)
신한대학교 신입생 충원율	99.2%	98.4%	99.1%
수도권 사립대학교 평균 (정원규모: 5천~1만 미만)	99.4%	99.4%	미공시



추진 목표

구분	2017학년도	2018학년도	2019학년도
신입생 총원율 목표 수치	99.4%	99.5%	99.5%

- 2016년 신입생 총원율 향상을 위한 개선 활동을 전개하여
2017학년도 수도권 평균치에 도달하고 지속적으로 유지, 상승될
수 있도록 노력



추진 내용

☞ 방향 : 신입생 충원을 향상을 위한 중점 추진 과제로 입학홍보 강화 및 모집 프로세스 개선 계획 수립

온·오프라인 입학 홍보 강화

- 온라인 홍보
 - 바이럴 마케팅, 모바일 광고 강화
 - 입시정보지 광고, 신문광고 강화
 - 배너광고, 타겟마케팅 강화 등
- 오프라인
 - 고교 방문 홍보, 찾아가는 입시설명회
 - 실전 대비 모의면접 실시

학생모집 프로세스 개선

- 입학전형제도 개선
- 충원 회차 증가
- 적극적인 입학포기자 상담
- 입학홈페이지 관리

입학 홍보 강화

학생모집 프로세스 개선

입학홍보 강화(온·오프라인)

온라인

- 고등학교 고교 게시판 광고 강화
- 온라인 바이럴 마케팅 강화
- 배너광고 강화(원서접수처, 포털등)
- 신문광고 강화(중앙지, 온라인신문)
- 모바일 광고 강화
- 타깃마케팅 강화(수험생 대상)
- 입시정보지 광고 게재 강화

오프라인

- 고교 방문 홍보 강화
- 찾아가는 입시설명회 강화
- 학과 고교 홍보 및 설명회 실시(신규)
- 실전 대비 모의면접 실시(신규)



온라인 홍보 강화

추진방향

- 온라인 홍보 결과 분석을 통해 학생들이 선호도가 높은 온라인 바이럴 마케팅, 배너광고, 모바일 광고를 집중적으로 강화하여 수험생들의 호감도 증대

대행사

- 대행사 : 진학사



온라인 홍보 강화

구분	매체	내용	수량/기간	집행일정(월)											
				6	7	8	9	10	11	12	1	2			
고등학교	고교게시판	서울 및 수도권 300여개 고등학교내 게시판 포스터광고	3개월												
온라인 바이럴마케팅	블로그	네이버 블로그 콘텐츠 제작 배포 및 운영·관리	9개월												
	지식인	네이버 지식인 콘텐츠 제작 배포 및 부정글 대응													
	카페(커뮤니티)	수만화 등 입시카페(커뮤니티) 콘텐츠 제작 배포 및 부정글 대응													
	페이스북	콘텐츠 제작 배포 및 운영·관리													
이벤트	온라인 이벤트	수험생 대상 온라인 이벤트 진행	2회												
	페이스북 이벤트	페이스북 이벤트 진행	4회												
포털사이트	네이버	메인 롤링보드 배너광고	2회/2주												
입시사이트	진학닷컴	메인 우측 배너광고	9개월												
		대입정보 중앙 우측 배너광고													
		로그인 빅 배너광고													
		통합검색 우측 배너광고													
원서접수사이트	진학어플라이닷컴	메인 좌측 배너광고	9개월												
		메인 목록 배너광고													
	유웨이어플라이닷컴	메인 콘텐츠 배너광고	9개월												
		메인 목록 배너광고													
모바일	설민석 한국사	메인 팝업광고 (수능 필수과목 한국사 학습 모바일 앱)	9개월												
	올학교	메인 배너광고 (학교생활 및 입시 스케줄 관리 수험생 필수 앱)	9개월												
	엠진학	메인 배너광고 (입시포털 진학닷컴 모바일 앱)	9개월												
타겟마케팅	SMS	수시/경시 모집기간 수험생 대상 문자 발송	150,000건												
입시정보지	강화 바이럴마케팅, 모바일, 배너 광고 강화														
입시설명회															
신문															

[illegible]

오프라인 홍보 강화

오프라인 홍보

고교 방문
홍보 강화

찾아가는
입시설명회
강화

고교 방문
교사 간담회

학과 고교
홍보 및
설명회 실시
(신규)

실전 대비
모의면접 실시
(신규)

(추가)

오프라인 홍보 강화

1. 고교 방문 홍보 및 찾아가는 입시설명회 강화

- 고교 방문, 찾아가는 입시설명회의 횟수 및 대상고교를 증가시켜 직접 홍보력 강화
- 고교 방문 : 전년도 수시/정시 지원율 상위 각 200개 고교 실시(90%이상 서울북부, 경기북부지역에 밀집)
- 찾아가는 입시설명회 : 서울북부, 경기북부 지역 200개 고교

오프라인 홍보 강화



고교 방문 홍보 및 찾아가는 입시설명회



오프라인 홍보 강화

2. 고교 방문 교사 간담회 강화

- 정확한 입시 자료를 제공하여 대학과 고교 연계를 통한 신뢰도 제고
- 지원율 상위고교에 대한 지속적인 관리 및 우호적 관계 유지

오프라인 홍보 강화



고교 방문 교사 간담회



오프라인 홍보 강화

3. 학과 고교 홍보 및 설명회 실시

- 학과 고교 홍보 및 설명회를 신규 실시하여 학과와 고교 연계성 강화
- 학과 전공 간접 체험을 통한 선호도 상승 기대

오프라인 홍보 강화



학과 고교 홍보 및 설명회



오프라인 홍보 강화

4. 실전 대비 모의면접 실시

- 면접고사 전 '실전대비 모의면접'을 실시하여 대학이미지 제고 및 친밀도 강화
- 일반전형 면접고사 및 수시전형에 대한 입시수요자의 궁금증 해소를 통한 신뢰도 제고

오프라인 홍보 강화



실전 대비 모의면접 (본교 초청)



실전 대비 모의면접 (고교 방문)



오프라인 홍보 강화



수험생 및 학부모 초청 입시설명회



박람회 및 대형 입시설명회 홍보



학생모집 프로세스 개선

입학전형제도 개선

- 수시모집 비율 점진적으로 확대 : 다양한 인재 선발과 원활한 신입생 충원을 위함
- 특별전형 지원율 분석 및 인원 조정 : 지원율이 높은 전형 및 저조한 전형의 분석 및 모집인원 조정 필요

입학홈페이지 관리

- 수험생 및 학부모 등 수요자 맞춤형 홈페이지 관리 (필요한 정보를 한 번에 볼 수 있도록 편의 제공)
- 수험생, 학부모, 교사 등에게 본교 이미지 제고 및 홍보를 극대화할 수 있는 가장 중요한 통로

학생모집 프로세스 개선

총원 회차 증가

- 수시 및 정시모집 총원업무 시 총원 회차를 증가시켜 총원을 향상(4회 → 6회)

적극적인 입학포기자 상담

- 입학포기 희망 학생들의 상담 내용을 분석하고 매뉴얼화하여 입학포기율 감소를 위한 입학상담 대응책 마련(전공 부적합, 대학인지도, 교통접근성, 장학금 등)

신입생 확보를 위한 학과 지원체계 방안



목적

**학생모집과 입학 홍보를 학부(과)
특성과 강점을 활용을 통해 잠재적
수요를 향상 시키고자 함**

★대학신입생 유치와 홍보전략은 대학 구성원(교수, 직원, 학생 등) 전체의 몫!



전체 지원현황

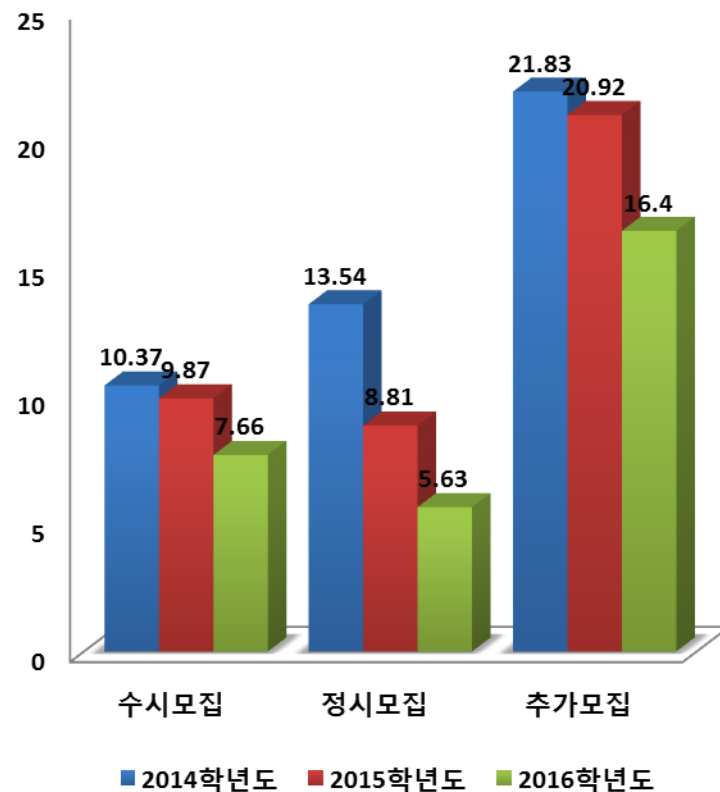
👉 입시지원을 하향 추세 지속

- 본교 입시 지원을 추이

수시	학년도	2014	2015	2016
	경쟁률	10.37	9.87	7.66

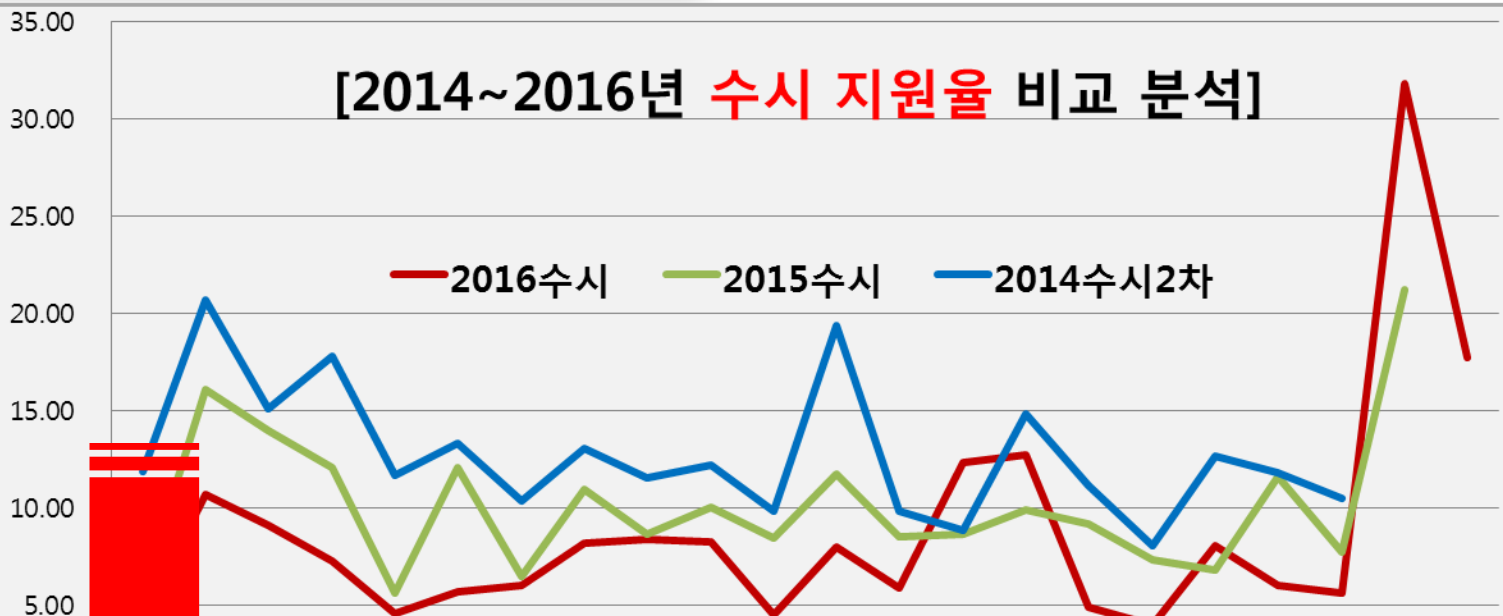
정시	학년도	2014	2015	2016
	경쟁률	13.54	8.81	5.63

추가	학년도	2014	2015	2016
	경쟁률	21.83	20.92	16.4



학부(과)별 지원현황

[2014~2016년 수시 지원율 비교 분석]

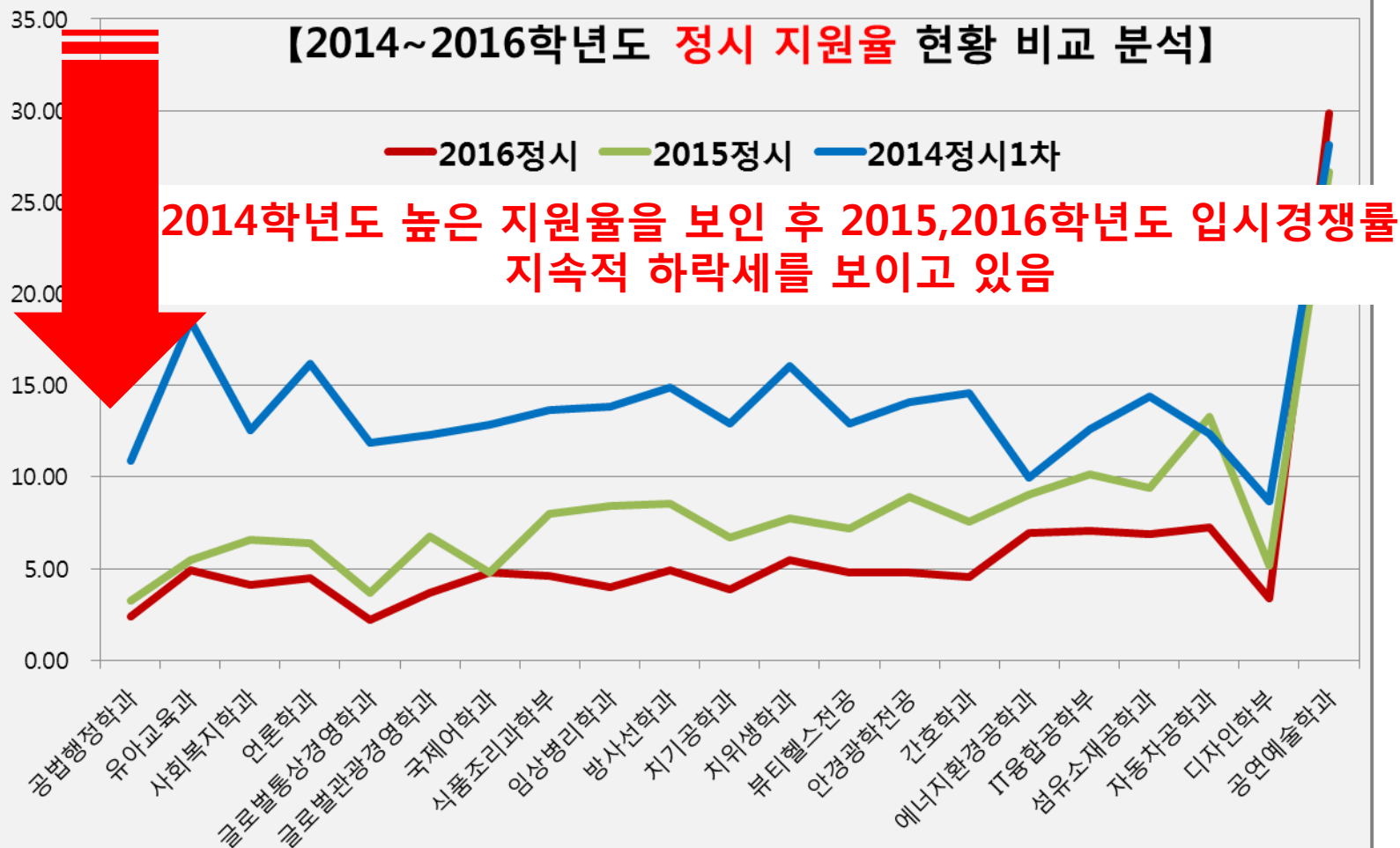


2014학년도 높은 지원율을 보인 후 2015,2016학년도 입시경쟁률 지속적 하락세를 보이고 있음

	학과	교육과	사회복지학과	언론학과	별통상경영학과	별관광경영학과	국제어학과	식품조리과학부	임상병리학과	방사선학과	치기공학과	치위생학과	뷰티헬스전공	안경광학전공	간호학과	에너지환경학과	IT융합공학부	IT소재공학과	자동차공학과	디자인학부	응용예술(연기)	예술(방송음악)
2016수시	4.39	10.6	9.13	7.29	4.55	5.70	6.00	8.19	8.40	8.27	4.48	7.97	5.91	12.3	12.7	4.88	4.00	8.04	6.00	5.66	31.8	17.7
2015수시	5.73	16.1	14.0	12.0	5.66	12.0	6.50	10.9	8.66	10.0	8.49	11.7	8.53	8.68	9.90	9.16	7.33	6.84	11.6	7.75	21.2	
2014수시2차	11.9	20.6	15.0	17.8	11.6	13.3	10.3	13.0	11.5	12.1	9.81	19.3	9.85	8.86	14.8	11.1	8.08	12.6	11.7	10.4		

학부(과)별 지원현황

【2014~2016학년도 정시 지원율 현황 비교 분석】



학부(과)별 홍보 현황

[입학처 → 전 학부(과)]

- 학부(과) 홍보 협조 요청 공문 발송
- 희망 학부(과) 홍보 계획서 제출 요청

[학부(과) → 입학처]

- 홍보 계획 있는 학부(과) 계획서 제출

[학부(과) 교수님 → 고교 홍보]

- 학부(과) 교수님께서 출장상신 후
고교 홍보

[2016.08.08.(월) 기준]

연번	홍보계획서 제출 학과	고교 홍보 참석 교원 및 횟수	
		교원 명단 및 출장 횟수	총 출장 횟수
1	유아교육과	김지윤(1), 윤태빈(1)	2
2	사회복지학과	황희숙(1), 송노원(2), 조성심(2), 이금숙(2)	7
3	글로벌관광경영학과	이정규(1)	1
4	국제어학과	-	0
5	식품조리과학부	최진영(1)	1
6	치기공학과	류재경(1), 김남중(1)	2
7	치위생학과	-	0
8	뷰티헬스전공	서수연(10), 박소정(5), 최에스터(2), 이웅배(1)	18
9	간호학과	박소영(1), 양승희(1)	2
10	에너지환경공학과	-	0
11	IT융합공학부	김정훈(1)	1
계	11	17	24

학부(과)별 홍보 현황



학과 고교 홍보(재학생 모교 방문)



학부(과) 지원체계방안 및 활성화 방안

학과 고교 방문 홍보 강화

- 2017학년도 처음 공식 시행된 학부(과) 고교 방문 홍보 및 설명회 점진적으로 강화

학과 모의면접 평가지원단 강화

- 학과 교수님들을 고교 방문 모의면접 평가지원단으로 구성하여 고교 대학 간 연계프로그램 강화

학과 전공 체험 프로그램 강화

- 고교생들이 관심 전공에 대한 실질적인 탐색의 기회를 가질 수 있도록 교수가 고교를 방문하여 전공안내 및 기초강의 진행

• 고교 현장과의 소통

• 사교육 억제 및 공교육 활성화

• 학과 특성화 정보 제공

• 꿈과 끼를 키워줄 수 있도록 대학의 인프라를 활용하여 프로그램 제공

고교-대학 간 연계 활성화

학부(과) 홍보 타대학 사례 - 숙명여대

- 1 우리대학 전공 교수의 전공특강과 전공별 재학생과의 만남을 통하여 중·고교생의 진로탐색 및 전공탐색의 기회 제공
- 2 입학사정관의 자기소개서 특강을 통하여 중·고교생들의 진로설계와 입시 준비 등에 대한 정보 제공

3 행사개요

1. 행사명 : 2015년 숙명오픈캠퍼스
2. 행사일시 : 2015.09.12(토) 10:00~15:00
3. 참가대상 : 전국 중, 고교생 1,000여명
4. 행사내용 :

- 교수 전공특강
- 전공알리미 전공상담
- 입학사정관 자기소개서 특강 등

5. 참가신청

┃ 교수 전공특강 : 입학처 홈페이지 사전 온라인 신청접수
(<http://admission.sookmyung.ac.kr>)

┃ 자기소개서 특강 및 전공 상담부스

숙명오픈캠퍼스 2015 9.12(토)



학부(과) 홍보 타대학 사례 - 건국대

건국대, 고교생 초청 '밀착형 전공체험 프로그램' 가동 (교수 고교 방문 프로그램도 운영)

1

교수님과 함께하는 KU:Lecture' 프로그램

- 고교생들이 관심 전공에 대한 실질적인 탐색의 기회를 가질 수 있도록 교수가 고교를 방문하여 전공안내 및 기초강의 진행.

2

고교생 초청 전공체험활동

- 일자별로 18개 전공 학과별로 실시되며, 각 전공별 40명에서 최대 100명까지 전국 고교별로 학생을 추천 받아 총 1,020명이 참가

3

만족도가 높고 전형 지원에 합격

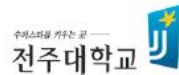
- KU전공체험에 참여한 고교생들의 만족도가 높고, 실제로 전형에 지원하여 합격까지 이루어지는 경우가 많음.
- 고교생들이 더 쉽게 전공을 접해보고, 기초강의를 직접 체험해 보면서 관심 전공에 대한 이해도를 증진, 학과별 체험을 통해 학생들이 진로와 목표를 구체적으로 설정하는데 도움

2016년 KU전공체험 참여학과 안내

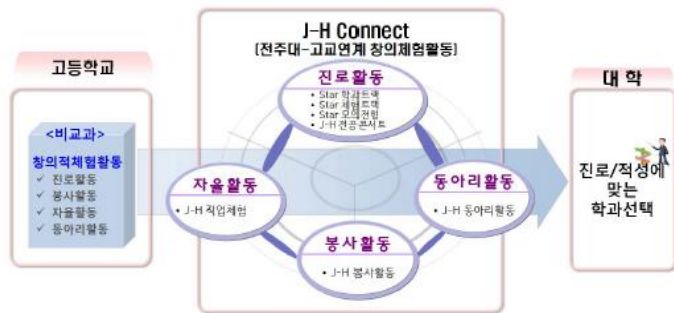
*해당 학과 사정에 따라 변경 가능하며 참가자 발표 시 확정됨

연번	학과	일시	모집인원	내용
1	문과대학 영어영문학과	5. 21.(토) 09:30-16:20	40	미국문학 탐험 영어 문학과 번역, 영어연극
2	문과대학 중어중문학과	5. 27.(금) 09:30-16:20	100	중국문화와 중국문화, 중국언어화 중국문화 학습 동문 선배 초청 특강
3	문과대학 철학과	5. 21.(토) 09:30-17:20	90	철학과 선행과제의 토론
4	문과대학 사학과	5. 25.(수) 09:30-16:20	50	사학 관련 전공 강의 박물관 답사
5	문과대학 문화콘텐츠학과	5. 23.(월) 09:30-16:20	50	창의력 발달과 아이디어 도출 예술과 콘텐츠 결합 작품 제작
6	건축대학 건축학과	5. 26.(목) 09:30-17:00	100	스케치업 프로그램 활용 건물 만들기 도면 그리기 실습
7	공과대학 인프라이스팀공학과	5. 26.(목) 09:30-16:20	40	구조물의 계획, 설계, 시공 관련 특강 구조물 거동 모니터링 체험
8	공과대학 항공우주정보시스템공학과	5. 27.(금) 09:30-16:20	40	항공시험 드론시스템 실험
9	정보통신대학 인터넷·미디어공학과	5. 28.(토) 09:30-17:00	40	디지털 콘텐츠와 HCI 로봇을 활용한 창의력 설계
10	정치대학 행정학과	5. 21.(토) 추후 공지	80	행정학과 전공특강 선배와의 대화
11	정치대학 부동산학과	5. 21.(토) 09:30-16:30	40	부동산학과 전공특강 소상공인 상품 분석 프로그램 활용 나만의 점포 만들기
12	상경대학 경영학과	5. 21.(토) 추후 공지	80	경제학과 전공특강 선배와의 대화
13	동물생명과학대학 생물기초과학부	5. 21.(토) 09:30-16:20	50	동물생물학 전공특강 유전자 중독 실험 관찰 및 기구 실험
14	생명과학대학 생명과학부	5. 21.(토) 09:30-16:20	50	생명과학 전공특강 정밀 분석
15	수의대학 수의학과	5. 21.(토) 추후 공지	50	수의학과 전공특강 과학 및 동물 실험 의사 실험 병원견 견학
16	사범대학 사범교육학과	5. 27.(금) 09:30-17:20	50	교육학과 전공특강 교과서 분석
17	사범대학 사범교육학과	5. 25.(수) 추후 공지	40	영어문학과 영어교재 활용 및 교안작성 실습
18	글로벌융합대학 글로벌비즈니스학과	5. 27.(금) 10:00-16:00	40	국제경영, 국제상무 관련 전공특강 선배와의 대화

학부(과) 홍보 타대학 사례 - 전주대



2015년 J-H Connect (전주대-고교연계 창의체험활동)



입학처

입학사정팀

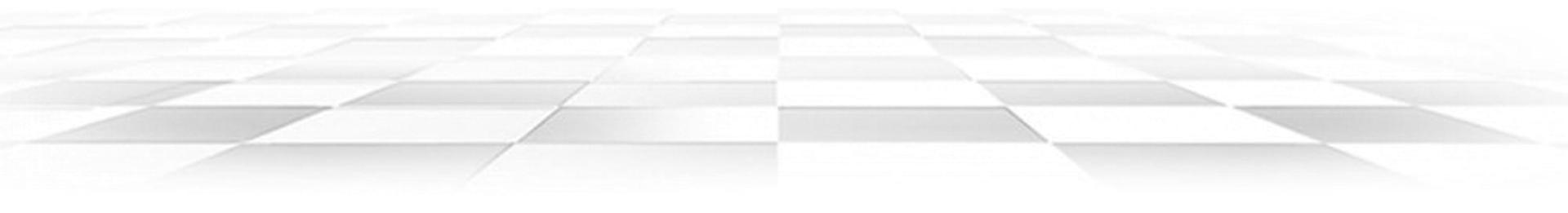
J-H 직업체험

★ 기관과 산업체 방문을 통해 직업현장 탐방하는 현장체험활동 (자율활동)

순	일자	기관	주제	학과	지도 교수	대상	모집 인원	참가비
1	07월 중	전북대학교 병원	변화하는 작업치료사 "로봇재활치료 체험 및 전문가 인터뷰"	작업치료학과	김은주	고 3	10명 내외	없음
2	07.18(토)	롯데백화점 외	패션소매업 체험 "백화점, 쇼핑몰 등 판매 및 관리 체험"	패션산업학과	경문수	고 1~3	30명 내외	5천원
3	07.27(월)	창작소극장 외	김우빈처럼 해보는 배우수업	공연엔터테인먼트학과	류경호	고 1~3	20명 내외	1만원
4	07.31(금)	모아지오	게임제작의 세계 "게임 개발업체 방문을 통한 제작과정 견학 및 실무진 인터뷰"	게임콘텐츠학과	고기환	고 1~3	10명 내외	없음
5	07.31(금)	농사랑 요양병원	교수님과 함께하는 노인운동지도 현장탐방	운동처방학과	홍용	고 1~3	20명 내외	없음
6	여름 방학 중	사법기관	미리 가 본 나의 직업 "대법원 대검찰청 국정원 견학"	법학과	이준걸	고 1~3	20명 내외	1만원
7	여름 방학 중	동대문디자인 플라자 외	교수님과 함께하는 재미있는 건축학 개론 "지역 대표 랜드마크 탐방"	건축학과	김준영	고 1~3	20명 내외	1만원



전형별 중도탈락 추이분석 및 개선방안

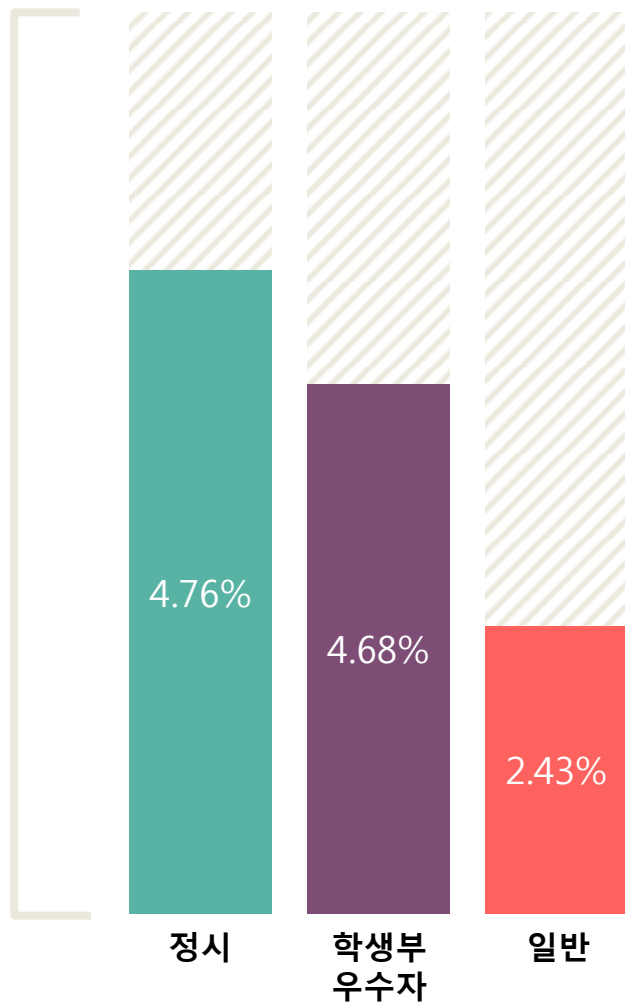


목적

전형별 중도탈락률, 종합 취득 백분위
성적을 통하여 **입학생의 학교생활**
적응도 분석하여 중도 탈락률을
미연에 방지하고자함



주요전형 중도 탈락률(제적)

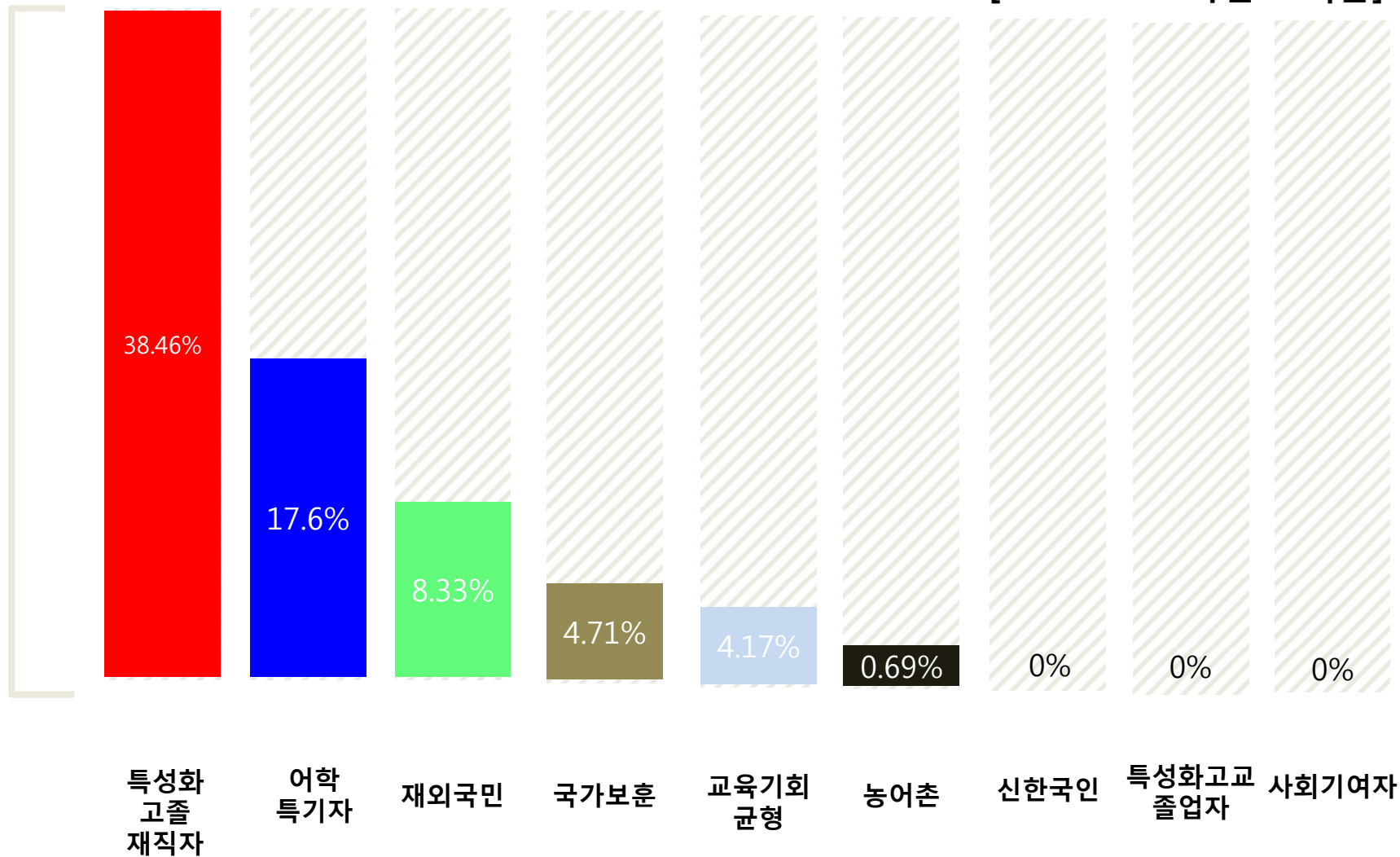


[2014~2016학년도 기준]

구분	입학	제적	제적률
일반	2347	57	2.43%
학생부 우수자	235	11	4.68%
정시	1512	72	4.76%

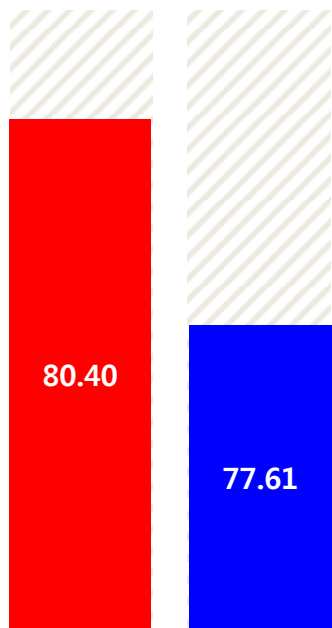
기타전형 중도 탈락률(제적)

[2014~2016학년도 기준]



2016학년도 입학생 취득 학점 비교 분석 주요전형

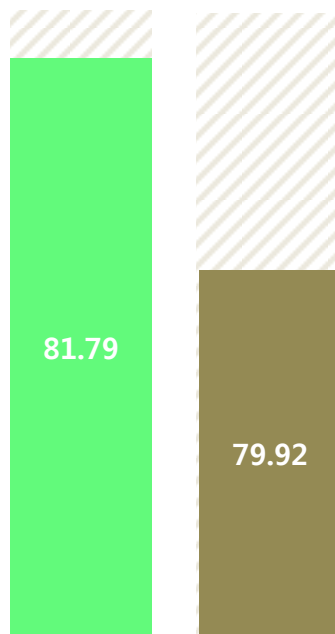
종합 백분위



수시
일반전형

정시
가,나,다군

전공 백분위

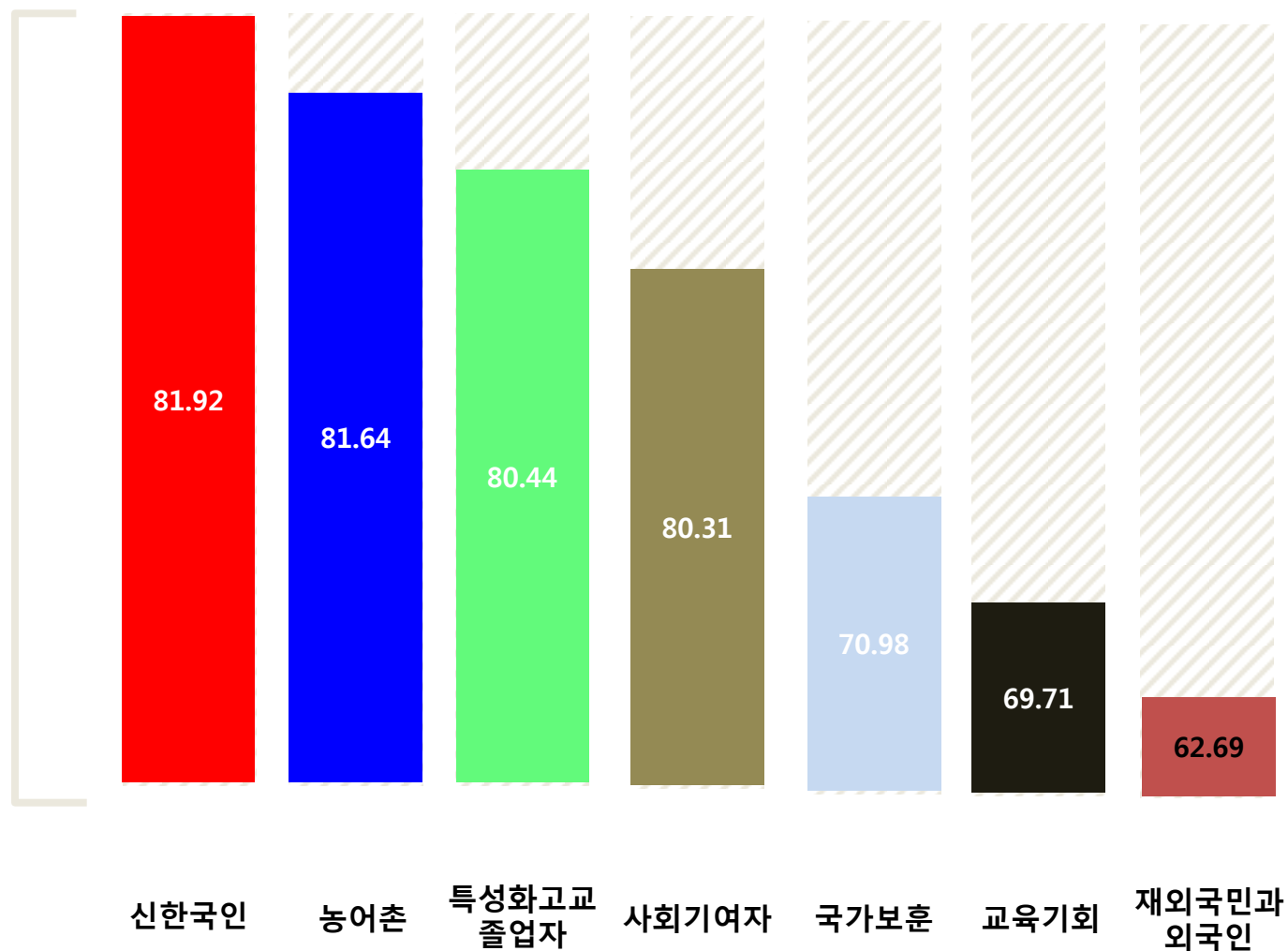


수시
일반전형

정시
가,나,다군

	종합 백분위	전공 백분위
수시 일반	80.40	77.61
정시	77.61	79.92

2016학년도 입학생 취득 종합 성적 백분위 비교 분석 기타전형



중도탈락 개선방안

1

**입학전형 과정 개선
(대학진입 난이도 강화)**

2

**모집정원 개선
(수시모집 주요전형 모집인원 확대)**

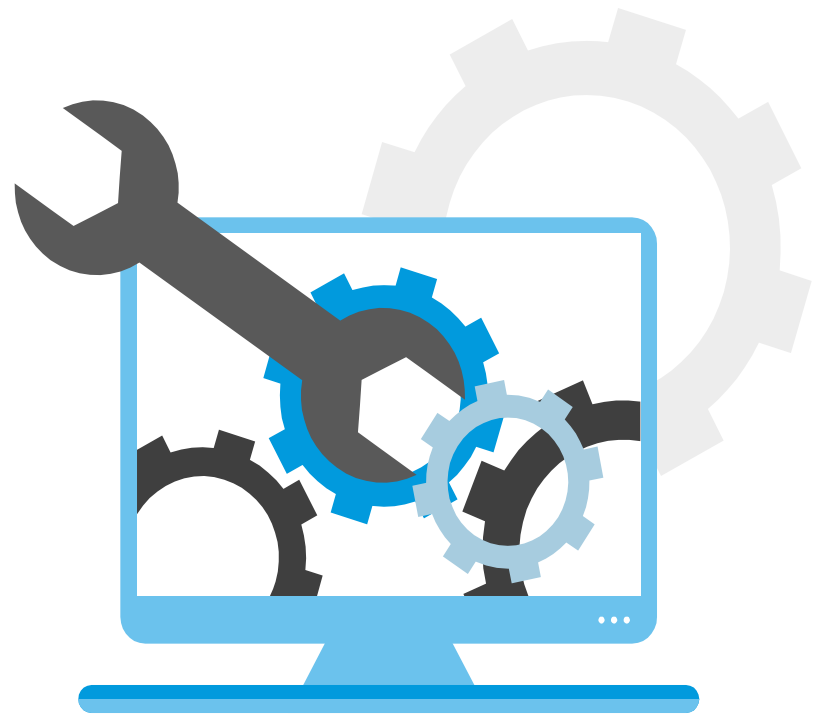
3

찾아가는 고교 입시설명회 강화

중도탈락 개선방안

1. 입학전형 과정 개선 (대학진입 난이도 강화)

- 대학의 진입난이도가 어려울 수록 낮은 중도 탈락률을 보임
- 특히 면접참여 경험은 소속감으로 이뤄져 중도 탈락 가능성을 낮출 수 있음



중도탈락 개선방안

중도 탈락률이 높은 전형

- 정시
- 특성화고졸 재직자
- 재외국민과 외국인

면접이 없거나
지원률이 떨어져
진입하기 쉬운 전형

중도 탈락률이 낮은 전형

- 일반 면접전형(수시)
- 농어촌
- 교육기회균형

면접참여 필수
면접에 의해 당락이
좌우될 수 있으며
다소 지원률이 높은 전형

중도탈락 개선방안

2. 모집정원 개선 (수시모집 주요전형 모집인원 확대)

- 주요전형 입학생 비교결과 수시 일반
(면접)전형 입학생의 충성도가 높고
학교생활 적응도가 높음



중도탈락 개선방안

종합/전공 백분위가
높은 전형

- 수시(일반)
- 신한국인
- 농어촌



종합/전공 백분위가
낮은 전형

- 정시
- 교육기회균형
- 재외국민과외국인

전형별 취득학점 백분위를 보았을 때 **수시모집에서 높은 변별력**을
보인 전형의 입학생이 **취득학점이 높은 것**을 확인할 수 있음.

중도탈락 개선방안

3. 찾아가는 고교 입시설명회 강화

- 고교방문 찾아가는 입시설명회에서
입시전략 뿐만 아니라 각 학과의 전공
특성과 진로방향에 관한 소개를 강화
함으로써 지원 전 진로방향을 확인하
도록 지도 및 안내하여 중도 탈락률을
낮추는 효과



Miracle Again 2017!!



바다의 왕자 < 상 어 >

상어가 바다에 왕자인 이유는 바닷물고기 중에 상어만 부레가 없어서 상어는 가라앉지 않게 하기 위해서는 계속 지느러미를 흔들며 헤엄을 쳐야 하기 때문에 근육의 힘이 세져서 바다의 왕자가 된 것 같이 끊임없이 노력하여 좋은 대학을 만드는데 기여하는 입학처가 되겠습니다.



지구상에서 가장 생명력이 질긴 나무 < 갈람나무 >

2000년 넘게 사는 갈람
나무는 열악한 환경을
극복하고 7년이 지나야
열매를 맺는데 그 열매
가 장수의 비결인 올리
브 열매이며 열매를 맺
기 위하여 고통을 인내
하여야 한다고 하는 교
훈을 가슴 속 깊이 새기
겠습니다.



왜 머리에만 담아두고 행동으로 옮기지 못하는가!
왜 망설이기만 하고 가슴이 시키는 일을 하지 못하는가!



한미
BOOKS

감사합니다.